

Le Groupe Daddy Kate poursuit son expansion en France

2024 démarre fort pour le groupe Daddy Kate. En effet, depuis le 1er février, il a pris le contrôle de l'Imprimerie Faurite à Lyon (Miribel). Le groupe opérait auparavant sur l'axe Lille-Paris grâce à trois acquisitions réalisées en 2019-2020 dans le nord de la France. Avec cette nouvelle étape, il entend desservir l'ensemble du marché français.

Après l'acquisition, au début de cette année, de l'imprimerie ICR à Tournai, le groupe Daddy Kate ajoute un nouveau membre à la famille. Avec l'Imprimerie Faurite, il poursuit cette fois son aventure française qui a connu une croissance exponentielle ces dernières années. 25 des 35 employés actuels participeront à la transition.

Pour Thijs Claes, PDG du groupe familial Daddy Kate, il s'agit avant tout d'une expansion géographique. « C'est une opportunité qui s'est présentée à nous plus tôt que prévu, mais qui s'inscrit parfaitement dans notre stratégie. En disposant désormais également d'une imprimerie à Lyon, avec une expertise dans les technologies d'impression offset et numérique, nous pouvons desservir l'ensemble de la France. C'est le complément idéal pour Daddy Kate France, présent principalement sur l'axe Lille-Paris. »

L'Imprimerie Faurite a été fondée en 1970 à Lyon et s'intégrera au groupe sous la forme d'une nouvelle société. Le groupe Daddy Kate croit en l'ancrage local et souhaite continuer à investir dans l'imprimerie lyonnaise. « Le portefeuille de l'Imprimerie Faurite peut être comparé à celui de Daddy Kate en Belgique, dont les clients sont principalement de grandes marques et des agences de publicité. En outre, nous conservons la technologie HUV sur place. Cette dernière permet en effet des impressions de tirage important en offset et un séchage instantané des feuilles, et contribue donc à raccourcir les délais de livraison. Elle offre également une qualité exceptionnelle sur des supports sensibles, non couché et PVC. Cette acquisition vient donc également compléter le groupe Daddy Kate sur le plan technologique. »

Depuis 2017, la famille Claes oeuvre au développement d'un réseau d'entreprises complémentaires issues de l'industrie graphique et du secteur de la communication. Avec sa dernière acquisition lyonnaise, le groupe compte désormais sept sociétés employant au total 275 collaborateurs et réalisant un chiffre d'affaires annuel consolidé de 75 millions d'euros. Grâce à cette acquisition, la continuité de l'Imprimerie Faurite est garantie. En s'appuyant sur la force du groupe Daddy Kate, tant en matière de savoir-faire que de ressources, la famille Claes souhaite lui donner un nouvel élan, comme elle l'a déjà fait pour d'autres imprimeries auparavant.

Thijs Claes
PDG Daddy Kate Group

Eric & Bruno Faurite
Imprimerie Daniel Faurite

**DADDY
KATE**
GROUP

