

COMMUNIQUÉ DE PRESSE**Le groupe Daddy Kate investit dans Publi-FDM**

Cette participation doit renforcer les ambitions de croissance durable du spécialiste de la communication visuelle

Leeuw-Saint-Pierre/Hautem-Saint-Liévin, le 6 février 2023 – Le groupe d’investissement Daddy Kate soutient les ambitions de croissance durable de Publi-FDM, le spécialiste est-flandrien de la communication visuelle et des impressions en grand format. Publi-FDM devient donc membre d’un groupe de PME complémentaires actives dans l’industrie graphique et le secteur de la communication, qui unissent leurs forces pour proposer une solution intégrale et un service irréprochable à leurs clients, quelle que soit la tâche d’impression ou de communication visuelle ou numérique à réaliser.

Le groupe Daddy Kate est la société d’investissement de la famille Claes de Leeuw-Saint-Pierre. Depuis 2017, ils œuvrent au développement d’un réseau d’entreprises complémentaires issues de l’industrie graphique et du secteur de la communication. Leur ambition ? Combiner la force de frappe de ces entreprises tout en respectant la singularité et le caractère familial distincts de chacune d’entre elles. Le groupe est actif en Belgique et en France, et compte à présent cinq entreprises et 250 collaborateurs. Ses membres affichent conjointement un chiffre d’affaires consolidé de 50 millions d’euros.

Pour Thijs Claes, PDG du groupe Daddy Kate, l’intégration de Publi-FDM comporte de nombreux avantages pour le groupe et ses clients : *« Grâce à l’arrivée de Franky De Meyer et de son équipe, nous avons la possibilité de renforcer considérablement notre savoir-faire et le niveau de nos prestations de services de communication visuelle, ce qui va évidemment profiter à nos clients existants. Par ailleurs, nous n’avons que très peu de clients en commun à l’heure actuelle, ce qui engendre des opportunités pour les autres entreprises du groupe et les clients de Publi-FDM. »*



Thijs Claes (à gauche) et Franky De Meyer

Publi-FDM a été fondée en 2015 et compte actuellement 35 collaborateurs et plus de 4 000 clients. Les populaires boutiques de graphisme en ligne ReclameOnline.be et PrintingStore.eu appartiennent aussi à l'entreprise. En 2022, les différentes entreprises réunies sous la bannière de Publi-FDM ont enregistré un chiffre d'affaires conjoint de six millions d'euros.

Le directeur Franky De Meyer vante l'approche durable de son entreprise, tant en ce qui concerne les méthodes de travail que les relations avec les collaborateurs. Publi-FDM propose notamment à ses clients de bénéficier d'un processus circulaire complet garantissant le recyclage des textiles et panneaux imprimés après usage. L'entreprise investit en outre beaucoup de temps et de moyens dans le bien-être et la formation permanente de ses collaborateurs.

M. De Meyer conserve le poste de directeur de Publi-FDM et a hâte d'entamer cette collaboration : *« Rien ne change, tout devient différent. La raison d'être du groupe Daddy Kate n'est pas purement financière. Tous ses membres accordent en effet une grande importance à la singularité et à la dynamique de chacune des entreprises du groupe. Ils nous offrent des conseils stratégiques et un soutien financier, mais également l'autonomie requise pour que chacun gère ses activités comme bon lui semble. Je souscris entièrement à cette vision. »*

– Fin –

Contact de presse

Gert Asselman

Outsource Communications

Mobile : +32(0)475/21 25 83

E-mail : gert@outsource.be

À propos de Publi-FDM

Publi-FDM est une entreprise spécialisée dans la communication visuelle et les impressions en grand format. En l'espace de quelques années, elle a acquis le statut de référence dans le monde de la publicité. La société réalise notamment des bannières, des drapeaux, des autocollants (pour fenêtre), des pop-up et du matériel POS, mais aussi des emballages, des panneaux signalétiques, des lettres de façade et des publicités lumineuses (placement et entretien compris). Par ailleurs, les deux boutiques en ligne spécialisées ReclameOnline.be et PrintingStore.eu nous appartiennent et rencontrent un franc succès. Publi-FDM a aussi été récompensée de la Charte Voka de l'entrepreneuriat durable 2022, ce qui représente une belle reconnaissance des efforts de l'entreprise dans le domaine du développement durable. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur <https://www.publi-fdm.be/fr/>.

À propos du groupe Daddy Kate

Le groupe Daddy Kate est une société d'investissement familiale et indépendante, caractérisée par un goût prononcé pour l'entrepreneuriat et une mentalité pragmatique. Le groupe Daddy Kate se concentre surtout sur les petites et moyennes entreprises : des PME agiles de moins de 100 collaborateurs, mais qui cultivent la solide ambition d'écrire une histoire durable. Pour l'instant, notre portefeuille est principalement composé d'entreprises prometteuses de l'industrie graphique et du secteur de la communication. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur <https://www.daddykategroup.be>.